

Bestpreisgarantie Online

Bei Ihrer Buchung bei SERHS Hotels, garantieren wir Ihnen immer den besten Online-Preis. Und wenn Sie einen günstigeren Preis finden, werden wir ihn anpassen.

WIE KÖNNEN SIE REKLAMIEREN, WENN SIE EINEN GÜNSTIGEREN PREIS FINDEN?

Es ist ganz einfach, senden Sie uns eine E-Mail mit folgenden Informationen:

- Buchungsnummer der Reservierung auf unserer offiziellen Website.
- Bildschirmaufnahme der Webseite mit dem klar sichtbaren niedrigsten Endpreis sowie den damit verbundenen Bedingungen. Senden Sie uns diese Informationen innerhalb von 24 Stunden nach Ihrer Buchung.

Kontaktiere uns. Unser Team wird Ihnen innerhalb von maximal drei Arbeitstagen antworten, und wenn die Bedingungen erfüllt sind, werden wir Ihre Reservierung anpassen und den niedrigeren Preis anpassen.

BEDINGUNGEN FÜR DIE ANWENDUNG DER BESTPREISGARANTIE ONLINE:

- Der Antrag muss innerhalb von maximal 24 Stunden nach Ihrer Buchung gestellt werden.
- Die niedrigste Rate, die auf einer anderen Website gefunden wurde, muss die folgenden Kriterien erfüllen:
 - Dasselbe Hotel.
 - Derselbe Zimmertyp und Verpflegung.
 - Derselbe Zeitraum und Aufenthaltsdaten.
 - Gleichbleibende Verkaufsbedingungen, Stornierungsbedingungen, Zahlungsbedingungen und Reservierungsänderungen.
 - Derselbe Gästezahl und -typ.
 - Dieselbe Währung.
- Nur die Person, die die Reservierung vorgenommen hat, kann einen niedrigeren Preis reklamieren.
- Die Garantie gilt für die Gesamtkosten des Aufenthalts und nicht für einzelne Tage.

ZUSÄTZLICH:

- Der Preis muss öffentlich im Internet verfügbar und vom SERHS Hotels-Team überprüfbar sein.
- Das Anreisedatum im Hotel muss mindestens 3 Tage nach dem Reklamationsdatum liegen.
- Wir behalten uns das Recht vor, Anträge abzulehnen, die als betrügerisch, manipuliert oder böse angesehen werden.

DIE ONLINE-BESTPREISGARANTIE GILT NICHT FÜR FOLGENDES:

- Intransparente Websites, die keine genauen Informationen zur Verfügbarkeit von Zimmern, zum spezifischen Hotel, zum Zielort usw. liefern, bevor die Buchung abgeschlossen ist.
- Tarife, die Teil von Reisepaketen sind und Unterkunft, Flüge, Transfers usw. beinhalten.
- Nicht veröffentlichte Tarife wie Firmen-, Gruppen-, Tagungs- usw. Tarife, die Rabatte beinhalten.
- Nicht im Internet veröffentlichte Preise wie von traditionellen Reisebüros angebotene Tarife.
- Preise, die durch Werbecodes oder spezielle Rabatte des SERHS Hotels-Partnersprogramms erzielt werden.
- Tarife für Werbepakete oder Geschenkgutscheine.